

۳-۳-۱۰ توسعه کسب و کار نوپا (CE380)

توسعه کسب و کار نوپا		
تعداد واحد	پیش نیاز	هم نیاز
۳	مهندسی نرم افزار ۱	-
<p>اهداف درس:</p> <p>هدف از ارائه این درس معرفی روش‌ها، ابزارها و مفاهیم نوین در حوزه توسعه کسب و کار، خصوصاً کسب و کارهای نوپا است. در این درس تلاش بر این است که با ارائه مفاهیم کاربردی و نمونه‌های داخلی و خارجی، موضوع راه اندازی کسب و کار شخصی برای دانشجویان مطرح و برجسته شود و در عین حال با آموزش برخی از روش‌ها و بهترین تجربیات مدون شده در مراکز اصلی رشد فناوری نسبت موفقیت این کسب و کارها افزایش یابد. در طول این دوره علاوه بر سرفصل‌های آموزشی دوره، در برخی از جلسات یکی از کارآفرینان و مدیران موفق به عنوان سخنران مدعو در جمع دانشجویان حاضر شده و ضمن ارائه بخشی از سرفصل یا مطالب مرتبط با آن، به پرسش‌های دانشجویان پاسخ خواهد داد. همچنین در طول دوره دانشجویان به طور عملی و گروهی اقدام به توسعه یک طرح تجاری برای کسب و کاری نوپا خواهند کرد.</p>		
<p>سرفصل مطالب:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مقدمه • کسب و کارهای نوپا • ارزیابی خطر • ارزیابی منابع • تحلیل بازار • تحلیل مالی • ارزش پیشنهادی • مهارت‌های کار تیمی و گروهی • قوانین داخلی و بین‌المللی کسب و کار • مهارت‌ها و روش‌های توسعه نرم‌افزار • معرفی کارآفرینان موفق در ایران و دنیا • معرفی موفقیت‌ها و شکست‌های بزرگ در راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا • سخنرانی‌های شخصیت‌های موفق در ایجاد کسب و کارهای نوپا 		
<p>مراجع:</p> <p>[1] A. Osterwalder, Y. Pigneur, <i>Business Model Generation</i>, John Wiley, 2010.</p> <p>[2] E. Ries, <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</i>, Crown Business, 2011.</p> <p>[3] S. Blank, S. G. Blank, B. Dorf, <i>The Startup Owner's Manual: The Step-by-step Guide for Building a Great Company</i>, K&S Ranch, 2012.</p> <p>[4] A. Maurya, <i>Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works</i>, O'Reilly, 2012.</p>		

