



۳-۳-۹ تجارت الکترونیکی (CE379)

تجارت الکترونیکی		
تعداد واحد	پیش نیاز	هم نیاز
۳	اقتصاد مهندسی، شبکه‌های کامپیوتری	-
<p>اهداف درس:</p> <p>این درس دانشجویان را با مفاهیم اصلی تجارت آشنا نموده، کاربرد IT در تجارت الکترونیک را به آنان می‌آموزد. مباحث عمده مورد مطالعه شامل مقدمه‌ای بر تجارت الکترونیکی، قواعد تجارت و بازاریابی در اینترنت می‌باشد.</p> <p>سرفصل مطالب:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مقدمه‌ای بر تجارت الکترونیکی • ظهور کسب و کار مبتنی بر دانش • ارزش در اقتصاد شبکه‌ای • کارخانه و سازمان مجازی • توسعه محصول در اقتصاد دیجیتالی • بازاریابی در اقتصاد دیجیتالی • مدیریت محصول و سرویس‌های داد و ستد • طرح‌ریزی استراتژیک و فرایند داد و ستد • امنیت و تجارت الکترونیکی • زیرساخت تجارت الکترونیکی • نرم‌افزارهای تجارت الکترونیکی • استراتژی‌های جست‌وجو • کاربرد عامل‌های نرم‌افزاری در تجارت 		
<p>مراجع:</p> <p>[1] G. W. Treese, and L.C. Stewart, <i>Designing System for Internet Commerce</i>. 1st Edition, Addison Westey, 1998.</p> <p>[2] D. Coyle, <i>The Weightless World: Strategies for Managing the Digital Economy</i>. The MIT Press, 1998</p> <p>[3] A. Chaudhury, J.P. Kuilboer, <i>E-Business & E-Commerce Infrastructure: Technologies Supporting the E-Business Initiative</i>. McGraw-Hill, 2011.</p>		

