

عنوان درس به فارسی	مدیریت نوآوری	نوع واحد	نظری- اصلی
عنوان درس به انگلیسی	Innovation Management	تعداد واحد	۳

هدف درس

هدف اصلی این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مبانی مدیریت نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی است. در این راستا مفاهیم پایه مانند چرخه‌ها و مدل‌های نوآوری معرفی خواهد شد و جایگاه مباحث خلاقیت و کارآفرینی در حوزه مدیریت نوآوری مورد بحث قرار خواهد گرفت.

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم خلاقیت، نوآوری، و کارآفرینی؛
- آشنایی با روش خلاق حل مسائل مهندسی و روش استاندارد حل مساله؛
- توانایی ارزش‌گذاری نوآوری؛
- آشنایی با مدل مدیریت جامع نوآوری؛
- توانایی مدیریت فرایند استقرار نوآوری جامع در سازمان‌ها.

سرفصل‌ها

۱- مفاهیم اولیه:

- آشنایی با مفاهیم کلی نوآوری؛
- آشنایی با مفاهیم کلی خلاقیت؛
- آشنایی با مفاهیم کلی کارآفرینی.

۲- نوآوری و مدل‌های آن:

- مدل مدیریت جامع نوآوری؛
- ارزیابی توان نوآوری.

۴- نوآوری و سازمان‌ها:

- آماده سازی سازمان برای استقرار مدیریت جامع نوآوری؛
- تحلیل دوره عمر سازمان و نسل نوآوری؛
- تدوین استراتژی نوآوری سازمان؛
- استقرار مدیریت جامع نوآوری؛
- ارزیابی رشد نوآوری در سازمانی.



مراجع

۱. فدایی، د.، مصیبی، م.، (۱۳۹۰) مدیریت جامع نوآوری، تهران، ابتکار دانش، چاپ سوم.
۲. مصیبی، م.، خلج هدایتی، م.، (۱۳۸۵) مفاهیم خلاقیت و حل مسئله به روش خلاق، تهران، نشر سبز اندیش.
۳. شلینگ، م.ا.، ترجمه اعرابی، م.، (۱۳۸۷) مدیریت استراتژیک نوآوری، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران.
۴. ترجمه تلوحسینی، ف.، رئیس، پ.، (۱۳۹۳) مدیریت تغییر- جنبه انسانی تغییر، انتشارات مدیرفلاح، تهران.
5. Jane, H., Moyle, D., (2002) Managing innovation and change, SAGE pub., p25.
6. (2005) Oslo Manual, OECD.
7. Tidd J., Bessant J., Pavitt K. (2005) Managing innovation, John Willey.

8. Nadler, G., Hibino, Sh., (1994) Breakthrough Thinking, Revised 2nd Edition: The Seven Principles of Creative Problem Solving, Prima Lifestyles.
9. Carayannis, E.G., (2013) Encyclopaedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship, Springer.
10. (2010) Innovative Workplaces: Making Better Use of Skills within Organisations, OECD.
11. Wulfen, G. V. (2011) Creating Innovative Products and Services, the 4th Innovation Method, Routledge.
12. Jean-Philippe D., (2008) Innovation Leaders, How Senior Executives Stimulate, Steer and Sustain Innovation, Wiley.
13. Fagerberg, J., Mowery, D., Nelson, R., (2004) The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press.
14. Scott Poole, M., Van de Ven, A.H. (2004) Handbook of Organizational Change and Innovation, Oxford University Press.
15. Stamm, B.V., (2003) The Innovation Wave: Meeting the Corporate Challenge, John Wiley and Sons Ltd.
16. Imai, M., (1986) Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success. McGraw-Hill Education; 1 edition, New York.
17. Chesbrough, H., (2003) Open Innovation: the new imperative for creating and profiting from technology, Harvard Business School Press, Boston.

