

هدف کلان	هدف عملیاتی	اقدام	فعالیت
اثر بخشی اجتماعی، تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه	تقویت شهرت و برند دانشگاه	تعامل دانشگاه با جامعه	۱ تعامل با سازمان ها و نهادهای ملی و بین المللی در حوزه های فرهنگی و اجتماعی
			۲ ایجاد زمینه های مناسب برای شناسایی، تولید و عرضه آثار فرهنگی هنری دانشگاهیان
			۳ برگزاری موب Mooc با هدف توانمند سازی زنان در حداقل ۲ موضوع مختلف
			۴ حمایت از فعالیتهای فرهنگی دانشجویان (ایرانی و غیر ایرانی) در زمینه معرفی آثار تاریخی و آداب و رسوم ملیتها و اقوام مختلف - حداقل ۳ مورد
جامعه	تقویت فعالیتهای توسعه پایدار و اقتصاد مقاومتی	تبیین مفاهیم و آگاهی بخشی به دانشجویان و اعضای دانشگاه	۵ ارائه گزارش تحلیلی از اقدامات انجام شده جهت نهادینه سازی مدیریت سبز و اقتصاد مقاومتی و ارائه سیاست های معاونت در این خصوص
			۶ تقویت تشکل های دانشجویی به منظور مشارکت دانشجویان در فعالیتهای دانشگاهی
تقویت شایستگی های دانش آموختگان	افزایش فعالیتهای معرفت افزایی	توسعه مشارکت دانشجویان در امور	۷ ایجاد زمینه آموزش و تعیین مشوق ها در جهت تقویت روحیه مسؤلیت و نظم پذیری و قانونمندی دانشجویان در مسائل اجتماعی ملی و بین المللی
			۸ تقویت انگیزه و روحیه مشارکت جویی دانشجویان، توسعه قابلیتهای اجتماعی و مهارتهای ارتباطی و گروهی ضمن بهره بردن حداکثری از ظرفیت انجمنها و کانون ها
			۹ طراحی نظام پایش اثربخشی فعالیت های فرهنگی با تمرکز بر شاخص های کیفی و تحلیل اثربخشی فعالیت های فرهنگی
			۱۰ ارائه راهکارهای نهادینه سازی عفاف و حجاب و ارزش های اسلامی و اجرای آن ها
			۱۱ اجرای برنامه های فرهنگی به منظور ترویج فرهنگ ایثار و شهادت
اعتلای قابلیت های سازمانی	هوشمندسازی	یکپارچگی و مکانیزه نمودن سیستم ها	۱۲ ارائه اطلاعات و مشارکت در برقراری سامانه های مرتبط با واحد با سامانه BI و بودجه ریزی بر مبنای عملکرد
			۱۳ بروزرسانی محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت های مربوطه
		ارتقای محتوای وب سایت و بهبود رتبه ی وبومتر بکس	
	بهبود فرهنگ سازمانی	نهادینه سازی ارزش های ویژه دانشگاه	۱۴ ارائه راهکارهای نهادینه سازی مسؤلیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای و اجرای آن
			۱۵ تحلیل و آسیب شناسی وضعیت فرهنگی اجتماعی دانشگاه (از منظر ارزش های ویژه دانشگاه)، ارائه راهکار بهبود و اجرای آن ها